

 <p>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</p>	<p>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</p> <p>FACULTAD DE INGENIERIA</p> <p>SYLLABUS</p> <p><i>Página 1 de 9</i></p>	
---	--	---

Maestría en Ingeniería Industrial

-Énfasis: Gestión de las Organizaciones y Proyectos

ESPACIO ACADÉMICO (ASIGNATURA): GERENCIA DE LA TECNOLOGÍA							
Código del espacio académico:							
Obligatorio		Básico		Complementario	X		
Electivo	X	Intrínseco		Extrínseco			
Fecha última actualización	9/03/2021		Grupo:				
Número de créditos:	4						
TIPO DE CURSO							
Teórico		Práctico		Teórico-Práctico	X	Virtual	X
ALTERNATIVAS METODOLÓGICAS							
Clase magistral	X	Seminario	X	Seminario-Taller			
Taller		Prácticas		Proyectos tutorados			X
Otro:							
HORARIO							
Día	Horas			Salón			
JUSTIFICACIÓN ESPACIO ACADÉMICO							
<p>La Gerencia de la tecnología, se constituye en una alternativa tanto estratégica como operativa que garantiza a las organizaciones su permanencia en el tiempo y en el espacio, asegurando su adaptación a los cambios globales e incrementando su capacidad competitiva, al desarrollar competencias que les permitan implementar de manera adecuada procesos de evaluación, transferencia y negociación de tecnologías y así mismo, sistemas de indicadores de gestión que les faciliten la toma de decisiones en cuanto al desempeño de procesos y tecnologías en el interior de la organización, y a su vez, desarrollar estrategias para la identificación de las capacidades tecnológicas exógenas relacionadas con las oportunidades y amenazas tecnológicas del entorno.</p> <p>En la actualidad, son muchas las oportunidades que se nos presentan para conocer mucho</p>							



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE INGENIERIA
SYLLABUS

Página 2 de 9



más de las nuevas tecnologías, sus usos, su contexto actual y sus múltiples potencialidades. Por ello, es necesario que la comunidad académica pueda identificar que la Ciencia y Tecnología no son una materia de generación espontánea, ni un factor más de la productividad, sino la base para el desarrollo y crecimiento tanto organizacional como de país. Permitiendo al tejido empresarial su inserción e en los ecosistemas de I+D+i, como actores fundamentales de estos procesos cada vez más determinantes en el desarrollo de los países.

CONOCIMIENTOS PREVIOS:

Principios de Administración
Principios de gestión de proyectos

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL

Dotar a los estudiantes de conocimiento sobre las teorías fundamentales, herramientas, modelos y características de la Gestión de la tecnología, la investigación y el Desarrollo e Innovación (I&Di) y estudiar su aplicabilidad en diferentes contextos de organizaciones nacionales, procurando incentivar la investigación en la materia. Aplicar los conocimientos adquiridos, organizando grupos de trabajo para la aplicación de los conceptos en la empresa

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar con base en un enfoque conceptual, técnico, crítico y de ubicación histórica el origen, evolución y la complejidad de la Gestión tecnológica.
2. Obtener una formación y visión global de las bases fundamentales de la gestión tecnológica
3. Desarrollar habilidades para el manejo de los conceptos en el entorno empresarial
4. Fortalecer los valores, orientado a la aplicación ética de las herramientas de la gestión tecnológica, en el ámbito colombiano.
5. Conseguir habilidad para lidiar con modelos de gestión innovadores, que permitan resolver situaciones con flexibilidad y adaptabilidad ante los problemas y desafíos organizacionales

COMPETENCIAS DE FORMACIÓN

Al terminar el curso, el estudiante estará en capacidad de:

Manejar, analizar y usar herramientas teóricas metodológicas de la gerencia de la tecnología, que le permitan la detección temprana de oportunidades de negocios apalancados en la incorporación de nuevas tecnologías.



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE INGENIERIA
SYLLABUS

Página 3 de 9



Capacidad para establecer objetivos organizacionales acordes con la misión de la empresa y centrados en el uso e incorporación de la tecnología a los procesos de la organización.

Capacidad para establecer y guiar hacia una visión de corto mediano y largo plazo los intereses de la empresa y en concordancia con los objetivos organizacionales respecto a los aspectos tecnológicos de la misma.

Capacidad para establecer estrategias, que le permitan enriquecer el patrimonio tecnológico de la organización

Capacidad de proponer y desarrollar proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)

Capacidad para decidir óptimamente entre alternativas diferentes, para implementar y gestionar de manera óptima la implementación y fortalecimiento de los sistemas de I+D+i, en la organización.

PROGRAMA (UNIDADES TEMÁTICAS Y CONTENIDO DETALLADO)

1. Generalidades de la gerencia tecnológica e identificación de los activos tecnológicos
2. Auditoría, Inventario y Vigilancia de la Tecnología
3. Enriquecimiento de los Activos Tecnológicos
4. Protección de los resultados de los proyectos de I+D+i
5. Gestión de los riesgos del desarrollo tecnológico

ESTRATEGIAS

Metodología Pedagógica y Didáctica:

El modelo pedagógico por seguir es el denominado auto estructurante que actual, busca resaltar el “aprender a aprender”, y supone justamente que el estudiante, este en capacidad de estructurar su experiencia de aprendizaje. Buscando un aprendizaje ampliado a lo largo del ciclo de vida, por ello debe ser capaz de desarrollar sus propias experiencias de aprendizaje, y más aun con la ayuda de las TIC's. El aprendizaje entonces se convertirá en una experiencia más enriquecedora y significativa para el estudiante.

Tipo de Curso	Horas			Horas profesor/semana	Horas Estudiante/semana	Total, Horas Estudiante/semestre	Créditos
	TD	TC	TA	(TD + TC)	(TD + TC +TA)	X 16 semanas	
TEORICO/PRACTICO	48	16	128	4	12	192	4

Trabajo Presencial Directo (TD): trabajo de aula con plenaria de todos los estudiantes.

Trabajo Mediado Cooperativo (TC): Trabajo de tutoría del docente a pequeños grupos o de forma individual a los estudiantes.

Trabajo Autónomo (TA): Trabajo del estudiante sin presencia del docente, que se puede realizar en distintas instancias: en grupos de trabajo o en forma individual, en casa o en biblioteca, laboratorio, etc

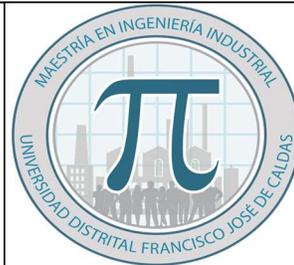


UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE INGENIERIA
SYLLABUS

Página 4 de 9



RECURSOS

Aulas virtuales: Espacios Meet

Correo Institucional: fsaenz@udistrital.edu.co

Medios y Ayudas: Presentaciones desarrolladas por la docente, video conferencias con expertos y videos desarrollados por otros docentes e investigadores

Textos Guía:

SÁENZ B. F; CORDERO S. N.O; CÓRTEZ R. E. (2020). Gestión de la Tecnología: Teoría, Principios y Aplicación. Alphaeditorial

Textos complementarios:

ESCORSA C Pere y VALLS P Jume (2005). Tecnología e Innovación en la empresa. Alfaomega.

HIDALGO Antonio; LEÓN Gonzalo y PAVÓN, Julián (2008). La gestión de la Innovación y la Tecnología en las Organizaciones. Madrid. Pirámide

ORTIZ P Efraín y NAGLES G Nofal (2013). Gestión de Tecnología e Innovación: Teoría, proceso y práctica, Ediciones EAN

ROBLEDO V Jorge (2017). Introducción a la Gestión de la Tecnología y la Innovación. Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín

Bases de Datos:

*Scopus; *Sciencie; * Redalyc; *Scielo; *Proquest; *Google Académico, *Highbeam Research, *Chemedia, *Refseek, *Eric, *Dialnet, *Worldwidescience, *Scholarpedia, *Microsoft Academic

BIBLIOGRAFÍA

BENAVIDES V, C.A. (1998): Tecnología, innovación y empresa. Pirámide. Madrid.

BENAVIDES V, C.A. y QUINTANA, C. (2003): Gestión del conocimiento y calidad Total. Díaz de Santos y Asociación Española para la Calidad. Madrid.

ESCORSA C P. y MASPONS, R. (2001): De la Vigilancia Tecnológica a la Inteligencia Competitiva. Prentice-Hall. Madrid.

MORCILLO O, P. (1997): Dirección Estratégica de la Tecnología e Innovación. Civitas. Madrid.

MORIN, J. y SEURAT, R. (1998): Gestión de los Recursos Tecnológicos. Fundación Cotec para la innovación tecnológica.

NAVAS L, J.E.; GUERRAS M, L.A. (1998). - "La Dirección Estratégica de la Empresa:



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

**UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**

**FACULTAD DE INGENIERIA
SYLLABUS**

Página 5 de 9



Teoría y Aplicaciones”, Civitas, Madrid. (2ª edición).

PORTER, M.E. (1990): Ventaja Competitiva. Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior. Compañía Editorial Continental. México.

QUINTANA G, C. (1999): La Organización Creativa. Dirigir para la innovación. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga. Málaga.

SCHILLING, M. A. (2008): Dirección Estratégica de la Innovación Tecnológica, 2ª Ed. McGraw-Hill, Madrid.

WEST, A. (2003). - “Estrategia de Innovación”, Fundación Cotec, Madrid.

REVISTAS

* Cuadernos de Economía Universidad Nacional; *Innovar (Universidad Nacional); * IMadri+d, R&D Management; *Revista Española de Documentación Científica; * The Journal of High Technology Management Research.

DIRECCIONES DE INTERNET

http://jaibana.udea.edu.co/producciones/Heberto_t/gestion_teno_dllo_tecno.html

<http://www.monografias.com/trabajos21/gestion-tecnologica/gestion-tecnologica.shtml>

http://webs.uvigo.es/disenoiustrial/docs/Lecturas/Gestion_tecnologia.pdf

<http://www.ialetecnologia.com/>

ORGANIZACIÓN/TIEMPOS

Espacios, Tiempos, Agrupamientos:

Se recomienda trabajar una unidad cada cuatro semanas, trabajar en pequeños grupos de estudiantes, utilizar Internet para comunicarse con los estudiantes para revisiones de avances y solución de preguntas (esto considerarlo entre las horas de trabajo cooperativo)

Semana/ unidad temática	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.	X	X	X													
2.				X	X	X	X									
3.								X	X	X						
4.											X	X	X			
5.														X	X	X

EVALUACIÓN

Es importante tener en cuenta las diferencias entre evaluar y calificar. El primero es un proceso cualitativo y el segundo un estado terminal cuantitativo que se obtiene producto de la evaluación. Para la obtención de la información necesaria para los procesos de evaluación se requiere diseñar distintos formatos específicos de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.

	TIPO DE EVALUACIÓN	FECHA	PORCENTAJE
Primer corte	Diagnostica, Formativa y evaluativa		35%
Segundo corte	Diagnostica, Formativa y evaluativa		35%
Tercer corte	Diagnostica, Formativa y evaluativa		30%

ASPECTOS POR EVALUAR DEL CURSO

Talleres, tareas, casos de estudio y análisis de lecturas (40%), Sustentación Informe aplicación (30%) Informe escrito de aplicación (30%)