



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE INGENIERIA

SYLLABUS

MAESTRÍA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

NOMBRE DEL DOCENTE: Lindsay Álvarez Pomar

ESPACIO ACADÉMICO (Asignatura):

INTELIGENCIA COLECTIVA

Obligatorio () : Básico () Complementario ()

Electivo () : Intrínsecas (x) Extrínsecas ()

CÓDIGO:

NUMERO DE ESTUDIANTES:

GRUPO:

NÚMERO DE CREDITOS: 4

TIPO DE CURSO: TEÓRICO PRACTICO TEO-PRAC:

Alternativas metodológicas:

Clase Magistral (x), Seminario (), Seminario – Taller (), Taller (), Prácticas (), Proyectos tutoriados (), Otro: _____

I. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

La medición del impacto de las decisiones que se toman en los sistemas empresariales ha sido básicamente a través de indicadores económicos, tecnológicos y ambientales. Sin embargo, cada vez cobra más importancia el análisis del impacto sobre el conocimiento de las organizaciones, de manera que cada día se hacen más esfuerzos directos e indirectos por conservarlo, medirlo e incrementarlo, porque se reconoce como uno de los activos más valiosos para el desarrollo empresarial.

Pero más allá de garantizar la persistencia de la información y el conocimiento, está lo que se logre hacer con ellos. El análisis de la inteligencia colectiva permite identificar las relaciones entre componentes de los sistemas, para poder influenciar de manera real los grupos sociales, reconociendo que su interacción puede ser medible y verificable, para poder diseñar políticas de intervención para la mejora de los mismos. Los Ingenieros tienen cada vez más desafíos para proponer proyectos e intervenciones exitosas, que en la práctica deben tener en consideración además de factores técnicos, el impacto real tras su implementación sobre grupos sociales. La utilidad de la influencia sobre la inteligencia colectiva tiene actualmente aplicaciones en mercadeo, en gestión empresarial, en elecciones y en diseño de políticas públicas.

II. OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivo general:

Desarrollar competencias para que se desarrollen intervenciones exitosas sobre la inteligencia colectiva y para la medición del impacto real que tiene sobre grupos sociales.

Objetivos Específicos:

- Identificar los principales tipos de inteligencia de grupos
- Analizar el flujo de conocimiento y su impacto real sobre la toma de decisiones
- Identificar los factores que influyen en la inteligencia colectiva de grupos sociales
- Diseñar modelos de inteligencia colectiva, indicadores y análisis de posibles intervenciones

CONTENIDO SINTÉTICO

Introducción a la inteligencia de grupos. Tipos de inteligencia. Enfoques de análisis de la inteligencia colectiva. Relación entre la inteligencia colectiva y el conocimiento. Construcción de modelos de inteligencia colectiva. Diseño de indicadores y de intervenciones.

BIBLIOGRAFÍA

REVISTAS Y BASES DE DATOS RECOMENDADAS

Proquest
Scopus
Science Direct

Blogs:

<http://cci.mit.edu/>

<http://bloginteligenciacolectiva.com/>

<http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/channel.php?lang=es&>

LIBROS

1. P. Lévy, *Inteligencia Colectiva: Por una antropología del ciberespacio*. Washington, 2004.
2. T. Malone, T. Atlee, P. Lévy, T. Rt, H. Paul, and T. Homer-dixon, *Collective Intelligence: Creating a Prosperous World at Peace*. Oakton, Virginia, 2008
3. S. Vergara, *Construir inteligencia colectiva en la organización*. 2015.