

**UNIVERSIDAD DISTRITAL “FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS”**  
**FACULTAD DE INGENIERIA**  
**MAESTRÍA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**ASIGNATURA:** *Gerencia de la Tecnología*

**CÓDIGO:**

**Objetivos del espacio académico**

**Objetivo General**

Desarrollar en el estudiante la capacidad de recolectar y analizar la información sobre el estado actual y futuro del desarrollo tecnológico; permitiéndole tomar decisiones con respecto a la evaluación de fortalezas técnicas competitivas de la organización y la oportuna detección de innovación por área de productos, usuarios, fabricantes, proveedores y otros.

**Objetivos Específicos**

- Analizar el problema de selección de tecnologías en las que se va a especializar la organización y las formas en las que se incorporarán a los productos y procesos de la misma
- Identificar las tecnologías necesarias para la innovación en procesos y productos
- Distinguir la congruencia del desarrollo de tecnología con el ciclo de vida del negocio y la determinación de las prioridades apropiadas a los esfuerzos tecnológicos resultantes.
- Establecer un plan de Gestión de Tecnología que le permita a la organización identificar y explotar su ventaja competitiva sostenible en función de sus desarrollos tecnológicos.
- Identificar y Seleccionar las formas de protección de la propiedad Industrial e Intelectual más apropiadas para la estrategia competitiva de la organización
- Comparar y especificar las forma de transferencia de tecnología que favorece el desarrollo de las capacidades organizacionales
- Conocer y Aplicar la Normatividad Colombiana para Gestión de Tecnología e Innovación

**CONTENIDO SINTÉTICO**

1. Fundamentos de la Gerencia de Tecnológica, Estrategia Empresarial, Estrategia Tecnológica y Evolución de la Gerencia Tecnológica.

2. La innovación conceptos, métodos y formas de innovar, Innovación abierta, gerencia de la innovación y la organización de la empresa para la innovación

3. Sistemas Nacionales y Regionales de Innovación, las redes de Innovación; la Innovación en Colombia y los beneficios de Innovar

4. La Creatividad, Definición, características, retos y su importancia en la innovación; algunas técnicas de creatividad para emplear en la empresa

5. La Prospectiva Tecnológica, la Previsión Tecnológica y la Vigilancia Tecnológica

6. La inteligencia de Mercados y Desarrollo de nuevos Productos

7. La propiedad Intelectual, la Propiedad Industrial y Formas de Protección del Conocimiento, Las Patentes de Invención, El Modelo de utilidad y el Registro de Diseño

8. Transferencia de Tecnología, paquete tecnológico y su compra – venta; las Formas de Cooperación entre Empresas para la Gerencia de la Tecnología

9. Gestión de Proyectos de I+D +i

10. Guías y Normas Técnicas Colombianas para la Gestión de la Tecnología

### **BIBLIOGRAFÍA**

#### *Revistas y Bases de Datos*

Asian Journal of Technology Innovation; Cuadernos de Economía Universidad Nacional; Industry and Innovation; Innovar (Universidad Nacional); Innovar Journal; Innovation: Management, Policy & Practice; Innovation: The European Journal of Social Science Research; Journal of Engineering and Technology Management; Journal of Product Innovation Management; Journal of Technology Management & Innovation; Madri+d, R&D Management, Research Policy; Revista Española de Documentación Científica; The Journal of High Technology Management Research.

#### *Libros/Papers*

Antonio **Hidalgo Nuchera**, Julián **Pavón Morote**, Gonzalo **León Serrano**, “La Gestión de la Innovación y la Tecnología en las Organizaciones”. Ediciones Pirámide, Año 2011.

Enrique A **Medellín**, C. “Construir la Innovación: Gestión de Tecnología en la Empresa”, Siglo XXI Editores. Año 2013.

Jorge **Robledo Velásquez**. “Introducción a la Gestión Tecnológica”. Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín. Año 2010.

Máxima. J. **López**, E., José M. **Bermejo R**. “La Innovación Continua en el Éxito Empresarial”. Editorial UNED. Año 2014.

Pere **Escorsa Castells**, Jaume **Valls Pasola**. “Tecnología e Innovación en la Empresa “Edita: Universitat Politècnica de Catalunya y Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Año 2003.

Pere **Escorsa** y Ramón **Maspons** “De la Vigilancia Tecnológica a la Inteligencia Competitiva”. Pearson. Año 2001

Tom **Kelley**; Jonathan **Littman**, “Las Diez Caras de la Innovación: Estrategias para una creatividad Excelente” Paidós ibérica. Año 2010.

**NOMBRE** : *Fabiola Sáenz Blanco*

**PREGRADO** : Ingeniería Industrial, Universidad Distrital “Francisco José de Caldas”

**POSTGRADO**: Especialista: Ingeniería de Producción, Universidad Distrital “Francisco José de Caldas”

Especialista: Gerencia de Proyectos Educativos, Universidad Distrital “Francisco José de Caldas”

Magister: Gestión de Organizaciones, Universidad de Oviedo (Asturias\_España)

Doctora: Dirección de Empresas, Universidad de Oviedo (Asturias\_España)

Postdoctora: Innovación, Colciencias\_Team Ingeniería del Conocimiento\_Universidad Distrital.

**E-MAIL**: [fsaenz@udistrital.edu.co](mailto:fsaenz@udistrital.edu.co)